



PROGRAMME D'ETUDES

Etudes Européennes Générales

ANNEE ACADEMIQUE

2019-2020

SEMESTRE

Second

TITRE DU COURS

Les médias et la crise de légitimité de l'Union Européenne

PROFESSEUR DU COURS

Roger de Weck

ASSISTANT DU COURS

Yana Brovdiy

TYPE DU COURS (OBLIGATOIRE, A OPTION)

Séminaire

LANGUE D'INSTRUCTION

Français

CREDITS ECTS

POL: 4 ECTS, POL/EPPA: 3.5 ECTS, ECO/(ELEA, EPPA, EEIB): 3 ECTS, LAW: 3 ECTS, LAW/ELEA: 2 ECTS.

1. OBJECTIF DU COURS

- 1) Analyser l'évolution des mass médias et des réseaux sociaux en Europe, dans le cadre des trois révolutions médiatiques : mondialisation, numérisation, interactivité
- 2) Expliquer comment se façonnent, par le cadrage médiatique, les représentations de l'UE, et analyser les interfaces entre journalisme, populisme et nationalisme
- 3) Analyser les débats publics nationaux en lien avec l'UE, dans une perspective comparative pluridisciplinaire (étude et pratique des médias, science politique)

2. OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- 1) Disposer de solides connaissances sur le fonctionnement pratique des systèmes médiatiques, leurs modèles d'affaires et leurs mécanismes, dans le contexte des évolutions globales et technologiques
- 2) Acquérir des bonnes connaissances (concepts, théories) relatives à l'analyse des médias et de l'espace public, en lien avec les enjeux européens
- 3) Approfondir les connaissances sur la façon dont les mass-médias et les réseaux sociaux couvrent les enjeux européens, avec leurs éclairages culturels



3. CONTENU DU COURS

(peut varier selon l'actualité, les débats et la visite à Bruxelles d'un média)

- séance 1 : le journalisme / les révolutions médiatiques / stratégies et modèles d'affaires des groupe médias / libertés des médias
- séance 2 : mécanismes du système médiatique / dysfonctionnements, « fake news » / journalisme, nationalisme et populisme
- séance 3 : les médias et la construction européenne / comment se façonnent les représentations de l'UE / l'espace public européen, les espaces nationaux
- séance 4 : rencontre avec des praticiens, managers ou journalistes / communication de l'UE et de ses institutions

4. METHODE D'ENSEIGNEMENT

- Cours interactif, dialogue permanent
- Ancrage dans l'actualité, débats sur les aspects médiatiques de l'actualité
- «Revue de presse», comparaison de la couverture nationale de sujets d'actualité par petits groupes de travail
- Débats à propos de quelques lectures
- Si possible rencontre avec des journalistes et managers de médias

5. MATERIEL D'ENSEIGNEMENT

Malherbe M., suivre le Blog « Décrypter la communication européenne », 2019-2020
<http://www.lacomeuropeenne.fr>

Marx Ferree, M., Gamson, W.A., Gerhards, J., Rucht, « Four models of the public sphere in modern democracies », *Theory and Society*, n° 31, 2002, pp. 289-324.
http://userpage.fu-berlin.de/~gerhards/gerhards/four_models_of_public_sphere.pdf

Jan-Werner Müller, « Qu'est-ce que le populisme ? », *Editions Premier Parallèle*, Paris, 2016.

Ernest Renan, « Qu'est-ce qu'une nation ? », Calman Lévy, Paris, 1882,
https://fr.m.wikisource.org/wiki/Qu'est-ce_qu'une_nation_%3F

6. EVALUATION

- participation orale et travaux de groupes : 20 %
- travail écrit (journalistique ou scientifique, choix du sujet de concert avec le professeur ou l'assistant) : 30 %
- examen oral individuel : 50 %