



College of Europe
Collège d'Europe



Natolin



新华社 欧洲总分社
XINHUA NEWS AGENCY
EUROPE HEADQUARTER



Séminaire sur la communication de masse et les relations UE-

Chine

La montée de la Chine au 21^e siècle est à la fois un défi et une opportunité pour l'Union européenne. Relever le défi et explorer les possibilités que cette montée de la Chine offre est une préoccupation importante pour l'Union européenne. De même, la Chine considère comme essentiel le renforcement de son partenariat avec l'UE et de la compréhension mutuelle. Les dirigeants européens et chinois se concentraient auparavant sur les dialogues qui impliquaient des politiciens, des fonctionnaires et des experts. Ces dernières années, une attention accrue a été accordée aux contacts et échanges interpersonnelles. Depuis l'inauguration de l'Année du dialogue interculturel en 2010 et de l'Année de la Jeunesse en 2011 et la création du Dialogue interpersonnel en 2012, on est témoins du changement notable dans les relations UE-Chine: un consensus a été atteint que les dispositifs institutionnels de haut niveau doivent être renforcés et complétés par la communication interpersonnelle au jour le jour.

Dans ce contexte, la Chine a considérablement renforcé sa présence dans l'UE - le groupe des journalistes chinois est aujourd'hui le groupe le plus nombreux à Bruxelles, plus important que ceux de tout Etat-membre de l'UE ou d'autre pays tiers. Une telle dynamique d'investissement dans la communication de masse témoigne de la volonté de la Chine de connaître et d'être mieux connue par l'UE. Ces journalistes servent de pont : ils font des reportages sur l'UE et la Chine, apportent de l'information aux deux partis, stimulent la communication interpersonnelle.

Cette initiative chinoise est-elle efficace ? Les efforts déployés dans le domaine de la communication de masse ont-elles amélioré l'image de la Chine dans l'UE ? Le profil de l'UE en Chine a-t-il été relevé ?

Afin d'explorer ces questions, la titulaire de la Chaire InBev-Baillet Latour des relations UE-Chine du Collège d'Europe, en collaboration avec le Bureau régional de l'Agence de presse Xinhua Europe et la Fondation Madariaga-Collège d'Europe, organise un séminaire le 18 Décembre à la Fondation Madariaga-Collège d'Europe (Adresse: Avenue de la Joyeuse Entrée 14, B-1040 Bruxelles). Les responsables européens et chinois, des journalistes et des chercheurs discuteront de l'impact de la communication de masse sur les relations UE-Chine.

Programme

Président: Prof Dr Jing Men, président InBev-Baillet Latour des relations UE-Chine

9h30: Mme Cristina Gallach, Direction de l'information et de la communication, Secrétariat général du Conseil de l'Union européenne

9h45: M. WANG Xining, Conseiller, Presse et Communication, la Mission chinoise auprès de l'UE

10:00: Mme Shada Islam, responsable de la politique, les Amis de l'Europe

10h15: M. Liu Jiang, chef du Bureau régional européen de l'Agence de Presse Xinhua

10h30: M. Joachim Weidemann, gestionnaire de projet, DPA Insight Europe

10h45: M. Fu Jing, correspondant en chef du China Daily à Bruxelles

11h00: Session questions-réponses

12h00: Fin du séminaire